

POSLOVNO PLANIRANJE I VOĐENJE VLASTITOG POSLOVANJA

Cilj programa je upoznati potencijalne buduće poduzetnike i obrtnike, s osnovnim znanjima o sastavljanju poslovnog plana i pokretanju vlastitog posla, a temeljeno na daljnjem razvoju programa usmjerenih na osnaživanje sportaša i njihovo cjeloživotno obrazovanje.

Radionice poslovnog planiranja i otvaranja obrta za sportaše predstavljaju izvrstan način da se bivši/sadašnji profesionalni sportaši opreme potrebnim znanjima i vještinama za uspješan prijelaz iz svijeta sporta u svijet poduzetništva. Ove radionice su posebno dizajnirane kako bi se adresirali specifični izazovi s kojima se sportaši susreću prilikom pokretanja vlastitog posla.

U sklopu radionica polaznici će dobiti osnovna znanja o poduzetništvu i poslovanju obrta ili tvrtke koja obuhvaćaju temeljna poslovna znanja za pokretanje vlastitog posla i izrade poslovnog plana što treba obuhvatiti sljedeće cjeline:

- **Upoznavanje polaznika s poduzetništvom (motivima i rizicima) i poduzetničkim potpornim institucijama:** Radionice pružaju sportašima strukturiran pristup poduzetništvu, pomažući im da izbjegnu česte početničke pogreške
- **Upoznavanje polaznika s procesom razvoja od ideje do poduzetničkog pothvata:** Pomaže se sportašima da prepoznaju svoje talente, strast i iskustva koja mogu iskoristiti u poslovnom kontekstu
- **Upoznavanje polaznika s pravnim oblicima organiziranja poduzetništva (karakteristike, prednosti i nedostaci):** Objašnjava se postupak registracije obrta, odabir pravne forme, te potrebna dokumentacija
- **Upoznavanje polaznika s poreznim sustavom za poduzetništvo:** Obrađuju se važna pitanja vezana za radno pravo, poreze, te zaštitu intelektualnog vlasništva
- **Upoznavanje polaznika s računovodstvom (financijskim izvještajima i poslovnim knjigama):** Sportaši uče kako izraditi financijski plan, proračunati troškove i prihode, te osigurati financiranje
- **Upoznavanje polaznika sa poslovnim planiranjem i odlučivanjem**
- **Upoznavanje polaznika sa osnovama marketinga, tržišnog pozicioniranja, kreiranjem marketinške strategije i oglašavanje na društvenim mrežama:** Naglasak je na razvoju marketinške strategije, brendiranju, te pronalaženju ciljne publike
- **Upoznavanje polaznika sa ciljevima, sadržajem i strukturom poslovnog plana**
- **Izrada poslovnog plana:** Sportaši uče kako napisati detaljan poslovni plan koji će im pomoći u privlačenju investitora i dobivanju potrebnih dozvola
- **Razvoj novih vještina:** Sportaši stječu nove vještine koje su im potrebne za uspješno poslovanje, kao što su analitičko razmišljanje, komunikacijske vještine i upravljanje vremenom
- **Povezivanje s mrežom:** Radionice omogućuju sportašima da se povežu s drugim poduzetnicima, investitorima i mentorima, što im može biti od velike koristi u razvoju poslovanja

Važno je napomenuti da je svaka radionica specifična i da sadržaj može varirati, ovisno o potrebama polaznika kako bi bili sigurni da zadovoljavaju njihove potrebe.